

Prodotti unici per un'esperienza esclusiva

Qualità, sostenibilità e creatività: questi gli ingredienti degli accessori di cortesia per luxury hotel di **Capitol**



I PRODOTTI ICONICI DI CAPITOL



RAFFAELLA BOMBRINI E FAUSTO ARRÀ

Hotel e resort di lusso possono contare su Capitol, un partner animato da un'autentica passione per la bellezza, in grado di creare prodotti di cortesia esclusivi e personalizzati, che trasformeranno il soggiorno degli ospiti in un'esperienza indimenticabile. Con un know-how trentennale nel settore, tramandato di padre in figlio, l'impresa capitanata da Fausto Arrà guarda al futuro all'insegna della progettualità. "Mio padre ha focalizzato l'attività sui luxury hotel, varcando i confini italiani.

Quando sono entrato in azienda nel 2006, ho continuato a perseguire questo orientamento, concentrandomi sull'innovazione e ampliamento della gamma prodotti e sull'espansione della nostra presenza all'estero, in particolare nel Regno Unito. Oggi progettiamo indelebili ricordi per gli ospiti in collaborazione con i nostri clienti, sviluppando crea-

zioni ad alto tasso di unicità e personalizzazione". Dalle classiche pantofole per camera e spa, agli ombrelli, dalle grucce alle sacche in cotone, dai prodotti in sughero ai giveaway, dalla piccola pelletteria sino ai complementi d'arredo: le proposte di Capitol sono davvero numerose e sorprendenti. Ma soprattutto di alta qualità: eccellenti testimonianze della creatività italiana. "Dal 2018, anche per rispondere alle esigenze dei nostri clienti, creiamo prodotti green per ridurre l'impatto ambientale.

Abbiamo dunque sviluppato una gamma completa di accessori plastic-free per il bagno e la camera utilizzando bambù, legno, materiali certificati biodegradabili e compostabili". Qualche esempio? Spazzolini in bambù, pettini e rasi in legno, anziché in plastica, ombrelli in cotone waterproof, anziché in nylon, pantofole realizzate con sughero, cotone e altri materiali naturali. "Abbiamo sfruttato i periodi di lockdown per migliorare la nostra comunicazione su tutti i canali - spiega Raffaella Bombrini, marketing manager - dai social network al contatto diretto con gli hotel, ai quali inviamo box con piccoli campionari per far toccare con mano la qualità dei nostri materiali e l'originalità dei nostri prodotti. La comunicazione online è importante, ma reputiamo che oggi più che mai si abbia desiderio di vivere esperienze dirette. Crediamo che il turismo sperimenterà un piccolo Rinascimento dopo la crisi legata alla pandemia e con la sua struttura di Pmi flessibile, in grado di operare anche su piccoli quantitativi di prodotto, Capitol è pronta a qualsiasi nuova sfida". ■



ACCESSORI E COMPLEMENTI BAGNO ECO-FRIENDLY