

**Da oltre trent'anni Capitol affianca gli hotel nell'ideazione e nella produzione di prodotti di cortesia esclusivi, per permettere ai clienti di distinguersi offrendo un'esperienza unica fino al più piccolo particolare**

# Dettagli per un soggiorno **MEMORABILE**

In principio erano pantofole e docciaschiuma: quando l'attività di Capitol è iniziata, le linee cortesia che si trovavano in albergo erano molto essenziali e standardizzate. Da allora il mondo della ricettività è cambiato drasticamente e Capitol ha vissuto questa rivoluzione al fianco dei suoi clienti crescendo e rinnovandosi, puntando su qualità, personalizzazione e servizio.

Fausto Arrà, General Manager dell'azienda, ripercorre le tappe fondamentali del cammino: "A partire dagli anni Duemila mio padre ha avuto l'intuizione di rivolgersi al mercato dell'hotellerie di lusso e di proporre anche oltreconfine: un'ottima strategia che ha permesso a Capitol di conquistare clienti e approcciare altri mercati, in quel periodo soprattutto quello irlandese che viveva un grande boom economico". È stato il primo passo di un percorso di crescita: gli hotel a 5 stelle avevano la necessità di ampliare e migliorare l'offerta e Capitol ha colto al volo le sfide che arrivavano dal mercato.

Ha arricchito la propria gamma con piccoli complementi di arredo e oggetti di pelletteria e ha accresciuto la qualità dei prodotti presenti, adeguandoli alle richieste di un settore

che stava diventando sempre più esigente.

Ed è aumentata anche la capacità di personalizzazione, uno dei punti di forza di Capitol perché, in un mondo come quello degli hotel 5 stelle, diversificarsi rappresenta un vero valore aggiunto.

"Siamo fornitori su misura - spiega Arrà - Insieme ai nostri clienti studiamo le soluzioni più adatte per loro, forniamo campionature gratuite e, con la nostra natura di azienda familiare, siamo in grado di dare risposte molto rapide, grazie a una catena decisionale corta, e di essere flessibili e veloci sia sui grandi che sui piccoli numeri".

## **Stile italiano negli alberghi del mondo**

Dal 2006, anno dell'ingresso di Fausto in azienda, la presenza all'estero è diventata ancora più significativa perché, seguendo il percorso del padre, Fausto si è dedicato ad ampliare il portfolio clienti, focalizzandosi sul mercato inglese dove negli ultimi 15 anni si è sviluppato un business dai numeri importanti. Per Capitol oggi il mercato estero vale il 35% del fatturato. Sono moltissime le referenze nel Regno Unito - con oltre 20 clienti at-

tivi su Londra e una presenza strutturata con magazzino e agenti - ma Capitol è presente anche in altre località sia europee che extraeuropee. "Il gusto e il design italiano rappresentano un vero plus" conferma Arrà, che per la produzione fa riferimento anche su piccoli artigiani locali, soprattutto per la realizzazione dei prodotti di pelletteria e di legno.

## **Eco-friendly a 5 stelle**

Dal 2018 il trend "green" ha impattato anche il mercato dell'ospitalità e con esso sono arrivate le prime richieste di prodotti sostenibili.

Capitol ha trasformato questa occasione in opportunità iniziando a sviluppare una nuova linea eco-friendly grazie ad un continuo lavoro di ricerca di materiali. L'obiettivo di Capitol è quello di arrivare a proporre per ogni prodotto a catalogo un'alternativa che riduca o elimini l'uso di materiali non sostenibili.

Così, oggi, Capitol mette a disposizione dei suoi clienti spazzolini in bambù, rasoï in legno, pantofole in cotone o stuoia naturale con suola in sughero, ombrelli in cotone waterproof, cocktail stirrer in metallo e sacchetti in materiale biocompostabile. Oltre che complementi di arredo re-

alizzati in PaperStone, un materiale innovativo, lavorato in Italia, composto da carta e cartoni riciclati associati ad una resina naturale: la resa e la consistenza sono quelle del legno, ma la superficie è anche antigraffio e waterproof, così da poter essere usato anche in ambienti come il bagno dove il legno ha delle controindicazioni.

Negli ultimi due anni questa gamma di prodotti - tutti certificati e tutti dalla grande resa estetica - è aumentata e sta riscontrando grande successo: "L'attenzione per la sostenibilità oggi è comune a tutti - interviene Arrà - e gli hotel non fanno eccezione ricercando questo tipo di prodotti per trasmettere agli ospiti il loro impegno ambientale."

E poi è arrivata la pandemia... "Questo ultimo anno e mezzo - conclude Arrà - oltre ad aver messo in ginocchio il mondo del turismo e tutto il suo indotto, ha messo in discussione molte priorità e strategie, ma Capitol non si è fermata.

Abbiamo investito nell'immagine e nella comunicazione aziendale cercando di rafforzare la presenza nei nostri clienti e di acquisirne di nuovi, sicuri di aver fatto, ancora una volta, una scelta vincente".



Fausto Arrà e suo padre Basilio, rispettivamente General Manager e CEO di Capitol, sono l'anima dell'azienda milanese.



I prodotti di cortesia hanno seguito nel tempo le evoluzioni del mondo della ricettività e in generale degli stili di vita. Così Capitol ha affiancato ai suoi prodotti iconici molte proposte, dagli eleganti set per la scrivania al coffee box in legno con inserti in acrilico stampato fino agli accessori e ai complementi per il bagno ecofriendly, realizzati con prodotti sostenibili.