

# GRANDE BELLEZZA NELLE PICCOLE COSE

**Personalizzazione estrema, attenzione per l'ambiente, progettazione condivisa. Da oltre trent'anni i prodotti di cortesia Capitol aiutano l'hotel a farsi ricordare dagli ospiti.**

**N**el catalogo c'è moltissimo, ma non tutto. Ed è voluto perché, come sottolinea Fausto Arrà, General Manager, *“grazie al supporto dei designer e dei progettisti che ci affiancano, possiamo spingerci fino all'estrema personalizzazione del prodotto, giocando con forme e materiali in base alle esigenze di ogni singola struttura”*. Il catalogo, insomma, è solo il punto di partenza per **Capitol**, che nei suoi oltre trent'anni di attività si è trasformata da puro distributore di prodotti di cortesia per l'hospitality in un vero e proprio **consulente di stile**. *“Lavoriamo fianco a fianco con i nostri clienti, scambiandoci idee, sin dal momento dell'ideazione del prodotto”*, puntualizza Arrà. *“Per ogni oggetto altamente personalizzato è prevista una **prima fase di campionatura** e solo una volta ottenuta l'approvazione di tutti i dettagli, si procede alla produzione”*.

*“Sempre per soddisfare le esigenze dei nostri clienti e degli ospiti, che sono oggi molto più attenti alla **sostenibilità** - aggiunge Raffaella Bombrini, Marketing Manager - ci siamo focalizzati sulla **ricerca dei materiali** più indicati per la produzione di accessori eco-friendly”*.

Nascono infatti da questa necessità gli spazzolini da denti in bambù, i pettini e i rasoio in legno anziché in plastica, le bustine compostabili, le pantofole con soles in sughero e gli ombrelli in cotone waterproof anziché in nylon. Tutti altamente customizzabili. *“Già dal 2018 - continua Bombrini - abbiamo voluto dare un taglio deciso all'utilizzo della plastica creando per ciascuno dei nostri prodotti una versione green corrispondente e introducendo il plastic-free anche nel packaging di*



*prodotto”*. Anche per la consegna delle merci Capitol utilizza direttamente i cartoni per l'imballo, evitando l'impiego di sacchetti di plastica ai quali vengono preferiti, quando sia indispensabile, i sacchetti di carta o in materiale compostabile.

Il **Manifesto Green** che l'azienda milanese ha messo a punto per i propri clienti pone in luce queste peculiarità, cui si aggiunge il vantaggio di una filiera produttiva oggi molto più corta. *“In questi ultimi due anni - riprende Arrà - abbiamo rafforzato le collabo-*

*razioni con i fornitori basati in Italia e in Europa. E l'abbiamo fatto con piacere, perché questo ci consente di avere maggior controllo di qualità e di ridurre i tempi di consegna, oltre a contribuire alla riduzione delle emissioni di CO2, un altro aspetto su cui i proprietari delle strutture ricettive e i loro clienti sono molto più sensibili di un tempo”*.

Nell'ottica di operare a **contatto sempre più stretto** anche con i committenti, Capitol ha aperto nel 2021 una **filiale nel Regno Unito**, mercato che ha un'incidenza predominante rispetto al trenta per cento del fatturato estero azien-

dale. Lavora con alberghi che spaziano dai **cinque stelle** ai **quattro stelle superior**, ma anche con **boutique hotels, ville e residenze di lusso**. *“Ovunque sia previsto un servizio estremamente accurato e tagliato su misura per l'ospite”*, puntualizzano.

Le strutture ricettive vogliono ovviamente **differenziarsi dai competitor** anche sul fronte delle amenities, facendosi ricordare piacevolmente dagli ospiti. E Capitol è il partner ideale per perseguire questo obiettivo.

[www.capitolsrl.it](http://www.capitolsrl.it)